

## 【告知】今年初の合同セミナーを開催致します！

秋田県で唯一のWEBマーケティング専門会社


 株式会社 ウィービス 設立記念セミナー

先着30名限定、参加無料

経営者必見！WEBの攻め方！守り方！  
社員を守る経営！3講座同時開催！

開催日時：6月22日（木）14：30～17：00（開場14時）

開催場所：秋田市にぎわい交流館AU（あう）3階 研修室1

1. 主催者挨拶及び講演（株式会社ウィービス 代表取締役 藤川 崇様）  
「ブログとFacebook活用で情報&集客！」
2. 第一講座  
（株式会社ビー・エス・サイトー サイバーセキュリティリーダー 澤木 聡生）  
「世界と日本のサイバー攻撃、最新事例&対策方法」  
「個人情報保護法改正でどうなる？何に気をつければよいの？」
3. 第二講座（林泉堂株式会社 ライフ事業部 課長 小玉千鶴様）  
「従業員を守ることが会社を守ることに繋がる！」
4. 第三講座（株式会社ウィービス WEBコンサルタント 吉野智人様）  
「秋田県内企業が今すぐ取り組むべき、WEBマーケティング対策！」

★先着30名様限定セミナー 無料でご招待！★

弊社の取引先「株式会社ウィービス」様主催の合同セミナーのご案内です。  
BSS通信編集担当の澤木も講師として、セキュリティに関するお話をさせて頂きます。  
セミナー内容の確認・参加希望の方は、弊社担当営業までお問合せ下さい。

# BSS通信

～2017年06月号～

6月はBSSの創業月、お陰様で46周年を迎える事が出来ました。永年の「愛顧に心より感謝申し上げます。」  
これからも皆様の発展とともに成長し続ける企業でありたいと考えておりますので、より一層の「支援」「愛顧のほど何卒よろしくお願い申し上げます。」  
さて、今月は、今年初のセミナーを開催致します。経営者様向のお役立ち情報を「提供させて頂きます。」

# 特別コラム：船井総合研究所 とざわ通信①⑦

## 『当たるチラシの要素』

みなさん、こんにちは。株式会社 船井総合研究所の兎澤（とざわ）と申します。

今回で17回目の掲載になります。いつもありがとうございます。

船井総研という会社は、主に中小企業様の業績アップのお手伝いをしている経営コンサルティング会社です。前は、「商品力＝価値／価格」についてお伝えしました。お客様を惹きつけるために最も大切なのは、商品力です。そして、その商品力を高めるためには、お客様に絶対に損をさせないように、お客様にとっての価値を高め、それに対する価格のギャップを大きくすることが大切ということをお伝えしました。さて今回は、「当たるチラシの要素」についてお伝えしたいと思います。当たるチラシには特徴があります。もし、みなさんがチラシを配布することがあれば、以下の項目をチェックしながら作成してみましょう。

### ①安さ感

- ・決して安くなくてもいい
- ・本当に安いものはチラシの内容云々ではなく売れる
- ・お客様に安いと思ってもらえばいい

⇒例：『年に一度の決算セール！』

### ②安心感

- ・経営者の想いを添える
- ・他社との比較を載せる
- ・自社の強みを明確に打ち出す
- ・お客様の声を載せる
- ・社員の顔写真を掲載する
- ・想定されるお客様の不安にあらかじめ触れ、心配ないことを伝える

### ③お値打ち感

- ・商品やサービスの価値を高く見せる

⇒例：『当社のビールはいつでも7度に冷やしてあります！』

### ④お得感

- ・特典をつける

⇒例：『来場者様にプレゼント！』

### ⑤限定感

- ・①数量 ②時間・期間 ③客層 のいずれかで限定する
- ⇒例：『あらゆる努力を尽くして全国を探し回りましたが、この30個しか入荷できませんでした。』

### ⑥特別感

- ・「自分のことを特別扱いしてくれている」と感じてもらう
- ⇒例：『シルバー大歓迎！60歳以上の方のご来場は20%引き』

### ⑦親近感

- ・温かみのある手書きの文字で書く
- ・社員の顔写真を掲載する



## お問い合わせ

株式会社ビー・エス・サイトー

〒010-0948

秋田市川尻新川町9番35号

TEL:018-865-7400

FAX:018-865-7401

担当:澤木

BSSでは船井総研より協力をいただき、定期的にセミナーを開催しております。